

日本経済新聞

7月16日
木曜日

発行所 日本経済新聞社
東京本社 ④(03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-1
大阪本社 ④(06)6943-7111
名古屋支社 ④(052)243-3311
西部支社 ④(092)473-3300
札幌支社 ④(011)281-3211
NIKKEI NET アドレス
http://www.nikkei.co.jp/ 購読のお申し込み
④0120-21-4946
http://www.nikkei4946.com

長に 出に

停止する。「今後は完全に閉鎖するの他社に売却するのかなどを含めて」
を講じるとともに、工場用地内で早期に新たな事業展開を進めていただくよう要請したい」とのコメントを発表した。
姫路商工会議所の尾上寿男会頭も「世界的な経

料別)で販売する。

セットには北海道産の大豆を原料にした豆乳と長崎県対馬産のにがりに加温用容器、にがり計量カップなどをつける。豆乳以外はいずれも仕入れ販売。セットは豆乳の量などを変え、3種類準備する。

美盛の主力は飲食店を対象にした業務用の豆乳や豆乳加工品。4月から「素食家(そしょくや)」ブランドで通販事業を立ち上げ、一般消費者向けの小売りに参入。デザートなどとして外食業界からの引き合いが多かったチーズ豆腐を、第1弾商品として発売した。

国土交通省は15日、な

にわ筋線など関西国際空港への鉄道アクセス改善に関する検討会の第1回会合を開いた。事業開始の前提となる国の調査内容などで合意し、8月に調査を開始する見通し。なにわ筋線と南海線の接続について、南海難波駅も候補として検討することも合意した。

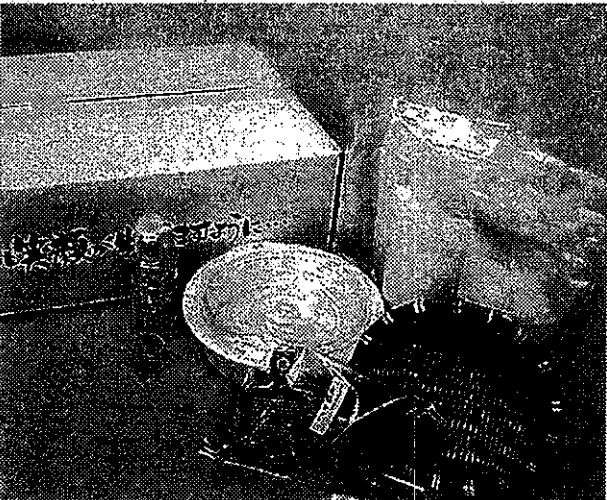
検討会には国交省のほか大阪府・市や鉄道事業者などの実務担当者が出席し、意見交換した。南海電気鉄道などが

家が安心して投資できる銘柄をJ1とし、売買しやすき銘柄が小さい銘柄をJ2とする区分が実質的には意味があるのでないか」との見方を示した。
ヘラクレスとジャスタクは2010年10月を境に市場統合する。3から6回にわたった委員会

豆腐作りセット 通販事業に投入

美盛

豆乳メーカー、美盛(よ)す。家庭での豆腐づくりを促し、材料



なる豆乳の売り上げ増に結びつける。自社製豆乳のほか、豆乳を電子レンジで固めて豆腐にする加温用容器やにがり器を2800〜3000円(送料

減産体制を解除

家電用はんだ受注回復

はんだ製造大手のニホンゲンマ(大阪市、川崎実社長)は16日から、営業職を除く社員についてこれまでの週4日勤務から5日の通常体制に戻す。昨秋以降の不況で家電向けや自動車向けはん

8割に相当する約100人が対象になる。主要顧客の家電や自動車メーカーの生産調整が響き、2008年10月にピークだったはんだ受注が今年1〜3月は半減していた。5月以降、省工